

SKRIPSI
STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* ‘Bahaso.com’ BERBASIS
MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI
STARTUP PENDIDIKAN



Oleh :
HANIFAN SATRIA
F1C012024

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO

2017